

- Provisional per a l'emissió de vistiplau  
 Definitiva per a la incorporació al REO

<b>Títol de l'estudi d'opinió:</b>	Baròmetre d'Opinió Política
<b>Motivacions / objectius:</b>	Recollir la percepció de la societat catalana sobre política, economia, mitjans de comunicació, comportament electoral i la valoració de líders polítics.

<b>Pla anual:</b>	Sí
-------------------	----

**A) Dades tècniques:** Les característiques metodològiques són les següents:

**A.1) Enquestes quantitatives<sup>ii</sup>:**

<b>Amb enquestador:</b>		<b>Auto administrada:</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Personal	<input type="checkbox"/> Telefònica CATI	<input type="checkbox"/> Internet / on-line	<input type="checkbox"/> en paper

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

<b>A.1.1) Durada del qüestionari:</b>	de 16 a 30 minuts			
<b>A.1.2) Grandària mostra:</b>	De 1501 a 2500 entrevistes	n=2.000 Barcelona= 800 Girona= 400 Lleida= 400 Tarragona= 400	Ponderació 1,864609957 0,465810004 0,286327498 0,518642584	Error= <u>± 2,69 %</u>
<b>A.1.3) Àmbit geogràfic:</b>	Catalunya			
<b>A.1.4) Univers a entrevistar:</b>	Població general	Població amb ciutadania espanyola de 18 anys i més anys resident a Catalunya		
<b>A.1.5) Tipus de mostreig</b>	Quotes	Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de sexe i edat		

**A.2) Enquestes qualitatives<sup>iii</sup>:**

Reunions de grups     Grups de discussió     Altres: \_\_\_\_\_

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

	<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>
A.2.1) <b>Núm. grups</b>		
A.2.2) <b>Àmbit geogràfic:</b>		
A.2.2) <b>Univers a entrevistar:</b>		

**A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors**

Especifiqueu: \_\_\_\_\_

## B) Dades administratives:

### B.1) Promotor de l'estudi:

<b>Unitat/Direcció:</b>	Centre d'Estudis d'Opinió
<b>Departament/Altres:</b>	

### B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
<b>Direcció i disseny:</b>		
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal:</b> Opinòmetre, SL <b>Telefònic:</b> <b>Internet / on-line:</b> <b>Reunions de grups:</b> <b>Altres metodologies</b>	Opinòmetre, SL	Opinòmetre, SL
<b>Anàlisi i informe de resultats addicional</b>		
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

### B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
<b>Direcció i disseny:</b>		
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal:</b> 58.660 (IVA no inclòs) <b>Telefònic:</b> <b>Internet / on-line:</b> <b>Reunions de grups:</b> <b>Altres metodologies</b>		45.500 € (IVA no inclòs)
<b>Anàlisi i informe de resultats addicional</b>		
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

**C) Calendari:**

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
<b>Treball de camp:</b>	29/09/2014	20/10/2014	29/09/2014	23/10/2014
<b>Lliurament de resultats:</b>	Octubre 2014		Octubre 2014	
<b>Presentació resultats:</b>	Octubre 2014		Octubre 2014	
<b>Observacions:</b>				

**D) Documentació que s'adjunta:**

<b>Qüestionari:</b>	Definitiu
<b>Altres (especifiqueu):</b>	Taules estadístiques

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

<sup>ii</sup> **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iii</sup> **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).